

Via XX Settembre, 60 - 50129 Firenze  
Redazione +39 055 480249  
Amministrazione +39 055 4633439  
Fax + 39 055 4626720  
Email [jp4@jp4magazine.com](mailto:jp4@jp4magazine.com)  
Internet [www.jp4aeronautica.net](http://www.jp4aeronautica.net)

Direttore Responsabile: Ugo Passalacqua

I contenuti sono realizzati dal service  
Studio Notam

Marco Iarossi - [m.iarossi@jp4magazine.com](mailto:m.iarossi@jp4magazine.com)  
Roberto Gentilli - [r.gentilli@jp4magazine.com](mailto:r.gentilli@jp4magazine.com)

Collaboratori

Massimo Dominelli - Paolo Gianvanni  
Marco Minari - Gian Carlo Vecchi

Hanno collaborato a questo numero

Andre Abela, Marco Bianchi, Chris Cauchi,  
Giovanni Colla, Marcello Cosolo, Roberto Fregnan,  
Remo Guidi, Sigfried Laurent, Cristian Magro,  
Alberto Molinari, Luigi Orlandi, Giacomo Pierro,  
Andrea Prevostini, Stefano Rizzi, Luca Sartori,  
Peter ten Berg, Enrico Tovoli.

Responsabile grafica: Studio Notam

Pubblicità Italia ed Estero

Daniela Mingaia - Tel. +39 339 5047645  
Email [daniela.mingaia@dueservice.com](mailto:daniela.mingaia@dueservice.com)

Pubblicità USA, Canada, South America, UK, Spain,  
France, Switzerland, Belgium, Germany  
Defence&Communication

Fabio Lancellotti, Emmanuel Archambeaut  
48 Bd. Jean-Jaurès F92110 Clichy

Tel. +33 01 47307180 - Fax +33 01 47300189  
Email: [earchambeaut@defcommunication.com](mailto:earchambeaut@defcommunication.com)

Prezzo di copertina/cover price euro 5,50  
Arretrato euro 5,50

Abbonamenti/Service Clienti

Subscriptions and Customers Service

Ed.A.I. srl - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze  
Tel. +39 055 4633439 - Email: [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it)

Abbonamento annuo (12 fascicoli) a partire da  
qualsiasi numero - Annual subscription (12 issues)  
starting from any issue:

Italia euro 50,00 - Abroad euro 115,00

Pagamenti/Payments

• Bonifico bancario intestato a EDAl srl  
presso Banca CR Firenze  
IBAN IT64F0616002800100000013162  
bic/swift code CRFIIT3F

• Versamento su c/c postale  
n. 001035974037 intestato a Ed.A.I. srl

---

Aut. Trib. di Firenze 3729 del 27/06/1988  
Reg. Stampa del 21/04/1972

Stampa: Lito Terrazzi - Firenze

Distributore esclusivo per l'Italia

S.O.D.I.P. "Angelo Patuzzi" S.p.A.

Via Bettola, 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)  
Tel. +39 02 660301 - Fax +39 02 66030320

Concessionaria per la distribuzione all'estero

Johnsons International News Italia SpA

Via Valparaiso 4 - 20144 Milano

Tel. +39 02 43982263 - Fax +39 02 43916430.

© 2017 Printed in Italy

JP4 Mensile di Aeronautica e Spazio  
è una pubblicazione

**EDAI**  
EDIZIONI AEROSPAZIALI ITALIANE

Ed.A.I. srl - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze  
Tel. +39 055 4633439 - Fax +39 055 4626720  
Email: [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it)  
[www.edaiperiodici.it](http://www.edaiperiodici.it)



ALITALIA

In copertina: l'Airbus A330-200  
marche I-EJGA di Alitalia in  
occasione della presentazione della  
nuova immagine nel 2015.  
In questo numero dedichiamo alla  
vicenda Alitalia l'"Osservatorio"  
a pag. 5 e l'articolo a pag. 44.

## NEWS

- 5 **Osservatorio**  
Alitalia e i suoi dipendenti
- 6 **News Italia**  
Aeroporti
- 10 **News Italia**  
Compagnie aeree
- 14 **News Italia**  
Forze aeree
- 16 **News Italia**  
Industria
- 20 **News Estero**  
Trasporto aereo
- 30 **News Estero**  
Forze aeree
- 36 **News Estero**  
Industria
- 42 **News Estero**  
Spazio

## RUBRICHE

- 83 **Notiziario AOPA**
- 84 **Notiziario CAP**
- 86 **Lettere**
- 87 **Aero Club d'Italia**
- 88 **Veterani e musei**
- 90 **Recensioni**
- 92 **Incidenti**
- 97 **Notizie in libertà**
- 98 **Ultima Pagina**

## ARTICOLI

- 13 **Storia**  
I pionieri non udenti della NASA
- 29 **Antincendio**  
Cresce la flotta antincendio  
di BAe 146 e Avro RJ
- 41 **Attualità**  
Droni sanitari in Rwanda
- 44 **Trasporto aereo**  
L'incognita Alitalia
- 48 **Aeronautica Militare**  
Task Force "Northern Ice"
- 52 **Saloni**  
Aero 2017 a Friedrichshafen
- 56 **Esercitazioni**  
Iniohos 2017
- 60 **Aeroporti**  
Dubai World Central
- 66 **Industria**  
Novità dall'Iran
- 68 **Forze aeree**  
Novità per i Tornado tedeschi
- 72 **Trasporto aereo**  
Kulula: l'umorismo in volo
- 76 **Forze aeree**  
Le Operazioni Speciali  
dell'USAF in Europa
- 80 **Sicurezza**  
Agenzia Nazionale Sicurezza Volo

### SERVIZIO GRATUITO "LA MIA COPIA IN EDICOLA"

Se vuoi essere sicuro di trovare  
JP4 presso il tuo edicolante preferito,  
hai due modi, completamente gratuiti:

- segnala a [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it) nome e  
indirizzo completo della tua edicola;
- chiedi al tuo edicolante di registrarsi su  
[lamiacopia.sodip.it](http://lamiacopia.sodip.it) e di richiedere di  
ricevere sempre la tua rivista.

### JP4 IN VERSIONE DIGITALE

Se desideri la versione digitale (PDF) di  
JP4 Mensile di Aeronautica vai su  
[www.ezpress.it](http://www.ezpress.it). Potrai acquistare la  
copia singola o abbonarti per 12 mesi.

# Alitalia e i suoi dipendenti



Alitalia... ci risiamo. Fallito un primo tentativo di privatizzazione dieci anni fa e falliti i due tentativi di rilancio da parte dei cosiddetti "capitani coraggiosi" prima e del gruppo Etihad poi, adesso siamo di nuovo all'emergenza. E questa volta la situazione sembra ancora più grave. La possibilità che lo Stato intervenga direttamente a risanare la situazione non esiste più (per fortuna). Il referendum tra i dipendenti ha spazzato via l'unica soluzione in campo, quella di una ricapitalizzazione dei soci a fronte del taglio, tra le altre cose, di personale e stipendi. La compagnia è in mano a tre commissari straordinari che sono al lavoro per quella che nell'articolo che pubblichiamo a pag. 44 definiamo "missione impossibile": proseguire l'attività per sei mesi col prestito ponte dello Stato, risanare l'azienda, renderla appetibile a nuovi investitori ai quali venderla e, infine, restituire il prestito con i dovuti interessi.

A leggere le cronache di questi giorni e le contrastanti dichiarazioni dell'azienda da una parte e di sindacati e dipendenti dall'altra non si capisce più niente. Il personale costa molto più della media del mercato internazionale tanto da chiedere un taglio del 30%, come sostiene l'azienda, oppure i costi sono in linea col mercato e gli sprechi sono da altre parti, come accusano da sempre i sindacati? Sindacati che avevano però firmato un preaccordo con l'azienda, ottenendo tagli meno sanguinari, per poi essere miseramente smentiti dai dipendenti stessi, in parte anche aizzati dalle sigle sindacali di base che in alcuni casi abbiamo trovato addirittura deliranti. I commissari stanno scavando nei conti e qualche pecca nella gestione dei prezzi del carburante e del costo dei leasing degli aerei è già emersa. Vedremo come procederà il loro lavoro.

La situazione è ormai esasperata e in certi momenti viene da sperare in una soluzione drastica, come è successo a Sabena, chiusa e ripartita da zero come SN Brussels Airlines (poi Brussels Airlines) sulla base della compagnia regionale DAT (Delta Air Transport), come successo a Swissair, chiusa e ripartita da zero come Swiss Air Lines sulla base della compagnia regionale Crossair, e come successo ad Austrian Airlines, duramente ristrutturata e "trasferita" in blocco alla più economica compagnia regionale Tyrolean Airways. E ci risulta che né il Belgio né la Svizzera siano "crollati" per la momentanea assenza di un vettore "nazionale". Saremo pessimisti, ma forse solo così, ricostruendo una compagnia da zero, potremo avere un'Alitalia davvero competitiva. Ci auguriamo di essere smentiti...

A nostro avviso i dipendenti hanno sbagliato, perché adesso le cose andranno a finire ancora peggio, ma proprio ai dipendenti, almeno a quella parte che si è sempre dedicata all'azienda e ha sempre svolto con serietà il suo lavoro (vogliamo credere la maggior parte), dedichiamo questa pagina ricordando l'Airbus A320 marche EI-DTJ che, in occasione della presentazione della nuova immagine Alitalia nel giugno 2015, fu completamente ricoperto da frasi e pensieri da loro scritti in quell'occasione per esprimere la speranza di un rilancio del vettore e per ribadire il loro impegno in tal senso.

Marco Iarossi

È ARRIVATO IL MOMENTO DI  
ESSERCI, QUI ED ORA, DI  
CORRERE PIÙ VELOCE E DI  
SENTIRE CIÒ CHE VI È ATTORNO

Sinec

PROMETTO DI TROVARE IL TEMPO  
PER PENSARE,  
PENSARE PER CAMBIARE,  
PER SMETTERE DI INSEGUIRE  
LE EMERGENZE PROVANDO  
AD ANTICIPARE LE ESIGENZE.

ST

VI PORTEREMO OVUNQUE,  
CON LA PASSIONE, PROFESSIONALITÀ  
E CON L'ORGOGGIO DI  
RAPPRESENTARE LA NOSTRA  
NAZIONE.

Giuliano

URRÈ! CONTINUARE A LAVORARE CON  
LE PERSONE CHE TUTTI I GIORNI SONO  
ACCANTO A ME!  
PERCHÉ ALITALIA È FATTA DI PERSONE  
E CON LA COLLABORAZIONE, LA  
DISPONIBILITÀ E SOPRATTUTTO  
L'AMICIZIA CHE CI LEGA QUESTA  
COMPAGNIA DI UOMINI MI GIORNO!

GABRIELLA

VOGLIO IMPARARE A CONSERVARE  
I MIEI PASSEGGERI, PER CAPIRE  
QUELLO CHE SI ASPETTANO  
DA NOI PER POTER  
MIGLIORARE IL  
NOSTRO LAVORO

Non