

Via XX Settembre, 60 - 50129 Firenze
 Redazione +39 055 480249
 Amministrazione +39 055 4633439
 Fax + 39 055 4626720
 Email jp4@jp4magazine.com
 Internet www.ediservice.it

Direttore Responsabile: Ugo Passalacqua
 I contenuti sono realizzati dal service
Studio Notam

Marco Iarossi - m.iarossi@jp4magazine.com
 Roberto Gentili - r.gentili@jp4magazine.com

Collaboratori

Massimo Dominelli - Paolo Gianvanni
 Marco Minari - Gian Carlo Vecchi

Hanno collaborato a questo numero

Rowen Aquilina, Marco Bianchi, Chris Cauchi,
 Luigi Cobis, Marcello Cosolo, Paolo Di Biagio,
 Riccardo Filippi, Roberto Fregnan, Claudio
 Marangon, Alberto Molinari, Riccardo Niccoli,
 Giacomo Pierro, Luigi Sani, Luca Sartori,
 Simone Vanini, Ennio Varani.

Responsabile grafica: Studio Notam

Publicità Italia ed Estero

Daniela Mingaia - Tel. +39 055 4633439
 Email daniela.mingaia@dueservice.com

Publicità USA, Canada, South America, UK, Spain,
 France, Switzerland, Belgium, Germany
 Defence&Communication

Fabio Lancellotti, Emmanuel Archambeaut
 48 Bd. Jean-Jaurès F92110 Clichy
 Tel. +33 01 47307180 - Fax +33 01 47300189

Prezzo di copertina/cover price euro 5,50.
 Arretrato euro 5,50 con bonifico bancario intestato a
 EDAI srl presso Banca CR Firenze
 IBAN IT64F0616002800100000013162
 bic/swift code CRFIIT3F

Ufficio Abbonamenti/Servizio Clienti
 Subscriptions and Customers Service

Licosa SpA (Libreria Commissionaria Sansoni)
 Via Duca di Calabria 1/1 - 50125 Firenze
 Tel. +39 055 6483201 - Fax +39 055 641257
 Email laura.mori@licosa.com

Abbonamento annuo (12 fascicoli) a partire da
 qualsiasi numero - Annual subscription (12 issues)
 starting from any issue:

Italia euro 50,00 con versamento sul c/c postale
 n° 343509 intestato a LICOSA SpA
 Abroad euro 115,00 to LICOSA SpA
 IBAN code IT88 Z 01030 02869 000004160064
 bic/swift code PASCITM1W04

Carte di credito/credit cards: VISA, Mastercard
 numero, scadenza, CV2 (codice di sicurezza a 3 cifre)
 number, valid to, CV2 (3-digit security code number)

Aut. Trib. di Firenze 3729 del 27/06/1988
 Reg. Stampa del 21/04/1972

Stampa: Lito Terrazzi - Firenze

Distributore esclusivo per l'Italia
 S.O.D.I.P. "Angelo Patuzzi" S.p.A.

Via Bettola, 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)
 Tel. +39 02 660301 - Fax +39 02 66030320

Concessionaria per la distribuzione all'estero
 Johnsons International News Italia SpA

Via Valparaiso 4 - 20144 Milano
 Tel. +39 02 43982263 - Fax +39 02 43916430.

© 2016 Printed in Italy

JP4 Mensile di Aeronautica e Spazio
 è una pubblicazione



Ed.A.I. srl - Via 20 Settembre 60 - 50129 Firenze
 Tel. +39 055 4633439 - Email: edai@edaiperiodici.it



DRAKEN INTERNATIONAL

In copertina: due A-4 Skyhawk (un A-4N ed un A-4K) della Draken International, il contractor americano che gestisce una flotta di "aggressori".

NEWS

- 5 **Notizia del mese**
Addio Finmeccanica, benvenuta Leonardo
- 6 **News Italia**
Aeroporti
- 10 **News Italia**
Compagnie aeree
- 14 **News Italia**
Forze aeree
- 18 **News Italia**
Industria
- 22 **News Estero**
Trasporto aereo
- 28 **News Estero**
Forze aeree
- 34 **News Estero**
Industria
- 40 **News Estero**
Spazio

RUBRICHE

- 83 **Notiziario AOPA**
- 84 **Notiziario CAP**
- 87 **Notiziario AeCI**
- 89 **Veterani**
- 90 **Recensioni**
- 92 **Incidenti**
- 96 **Notizie in libertà**
- 98 **Ultima Pagina**

JP4 IN VERSIONE DIGITALE

Se desideri la versione digitale (PDF) di JP4 Mensile di Aeronautica vai su www.ezpress.it. Potrai acquistare la copia singola o abbonarti per 12 mesi.

ARTICOLI

- 9 **Trasporto aereo**
EasyJet e CFM festeggiano 20 anni di collaborazione
- 17 **Aeronautica Militare**
PAN: la stagione 2016
- 39 **Industria**
Ha volato lo stealth giapponese X2 Shinshin
- 42 **Forze aeree**
Draken International: i nuovi "aggressors"
- 48 **Aeroporti**
Il Satellite 2 di Monaco
- 52 **Saloni**
FIDAE 2016
- 56 **Forze aeree**
I cavalieri verdi di Yuma
- 64 **Saloni**
AERO 2016
- 68 **Saloni**
Aerial Firefighting International
- 72 **Esercitazioni**
Parte da Aviano la Saber Junction 16
- 74 **Esercitazioni**
Griffin Strike
- 75 **Attualità**
Le visite di Aviation Tours
- 76 **Cartoline dal passato**
Il mistero di Alberto
- 77 **Acrobazia**
Breitling Racing Team alla Red Bull Air Race
- 78 **Esercito Italiano**
Gli NH90 dell'AVES in volo sull'An-124
- 80 **Veterani**
Un Dakota diverso dagli altri

SERVIZIO GRATUITO "LA TUA COPIA IN EDICOLA"

Se vuoi essere sicuro di trovare JP4 Mensile di Aeronautica presso il tuo edicolante preferito, usufruisci gratuitamente del nostro servizio "La tua copia in edicola", segnalando alla email edai@edaiperiodici.it nome, indirizzo e numero civico dell'edicola.

Addio Finmeccanica, benvenuta Leonardo



Il 28 aprile l'assemblea degli azionisti di Finmeccanica ha approvato, con il voto favorevole del 99,74% circa del capitale rappresentato in assemblea, la proposta di modifica dell'art. 1 dello statuto sociale che prevede che la società assuma, sino al 31 dicembre 2016, la nuova denominazione sociale "Leonardo - Finmeccanica - Società per azioni" (in forma abbreviata "Leonardo S.p.a." o "Finmeccanica S.p.a.") e - a far data dal 1° gennaio 2017 - la denominazione sociale "Leonardo - Società per azioni" (in forma abbreviata "Leonardo S.p.a.").

La scelta di anteporre sino al 31 dicembre 2016 la nuova denominazione (Leonardo) a quella attuale (Finmeccanica), spiega l'azienda, è volta ad assicurare alla società un arco temporale sufficiente a garantire la necessaria continuità principalmente nei rapporti con i paesi esteri. La nuova denominazione sociale è diventata efficace il 4 maggio, data dell'iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma del nuovo testo di statuto.

Il nuovo modello organizzativo e operativo della "One Company" dal 1° gennaio 2016, spiega ancora l'azienda, non ha solo ridefinito la struttura di Finmeccanica, al fine di renderla più coerente con le esigenze di clienti e mercati e quindi più pronta a sostenere la specifica missione di creazione di valore per tutti gli stakeholder, ma ha anche inteso riscriverne l'identità. Ed è proprio nel momento storico in cui Finmeccanica cambia, in cui ridefinisce obiettivi e priorità, disegna nuovi modelli di sviluppo e si propone con un nuovo ruolo, che si avverte la necessità di un nome nuovo che la rappresenti e costituisca il primo e più importante punto di sintesi tra i valori che la caratterizzano e che ne sostengono le strategie.

Così Finmeccanica illustra poi la scelta del cambiamento di nome e la scelta di un'icona come Leonardo da Vinci per rappresentare d'ora in avanti in tutto il mondo la realtà aziendale: «Nel nome Leonardo si riconoscono radici profonde, universalità e senso del futuro. Leonardo rappresenta una storia italiana fatta di conquiste scientifiche e di eccellenza tecnologica, di elaborazione del pensiero filosofico e matematico, di ricerca applicata a ogni campo del sapere, dalle arti all'architettura, dalla scienza alla musica. Allo stesso modo i principi che hanno ispirato l'opera di Leonardo da Vinci e dei suoi con-

temporanei sono alla base del percorso industriale della nuova Finmeccanica, azienda dalla grande storia imprenditoriale, che ha contribuito a segnare lo sviluppo economico e tecnologico del Paese, portando lavoro e innovazione in settori strategici e stabilendo una solida base - in termini d'intelligenza, creatività e know how - per esportare l'eccellenza tecnologica italiana nel mondo. Leonardo rappresenta il valore universale del pensiero, dell'analisi, della ricerca. Non c'è settore delle attività di Finmeccanica che non abbia trovato in Leonardo da Vinci uno studioso attento, mosso dalla curiosità scientifica e dal desiderio di affrontare scenari inesplorati. Ha immaginato il volo umano, concepito macchine volanti, ideato fortificazioni e macchine da guerra, approfondito gli studi di ottica e prospettiva, studiato l'astronomia e il movimento dei pianeti. Ma ancor più che nell'intuizione di concetti, tecnologie e strumenti che sarebbero stati sviluppati in epoche successive e che formano oggi il nucleo della attività dell'azienda, si riconosce in questo nome - e nel periodo di riferimento, il Rinascimento, al quale idealmente accostiamo la stessa rinascita di Finmeccanica - un valore più generale, universale appunto, che è quello del rinnovamento del pensiero, dell'intuizione del nuovo metodo scientifico, della costruzione delle basi portanti dello sviluppo del sistema economico e industriale italiano. Leonardo rappresenta la fiducia nel futuro, nelle infinite capacità dell'essere umano, nei traguardi che la mente immagina ancor prima di aver concepito gli strumenti necessari a raggiungerli. L'uomo rinascimentale che supera le barriere della conoscenza con le sole armi del pensiero, dell'intelligenza e della sperimentazione, è oggi l'immagine della nuova Finmeccanica, un principio ispiratore, un modello nel quale riconoscersi, il cui impegno è rivolto al futuro.»



Ricordiamo che dal 1° gennaio 2016, Finmeccanica è diventata un'unica azienda attiva nell'aerospazio, difesa e sicurezza, con una nuova struttura organizzativa che si basa così su quattro settori (Elicotteri; Aeronautica; Elettronica/Difesa e Sistemi di Sicurezza; Spazio) e sette divisioni (Elicotteri, Velivoli, Aerostrutture, Sistemi Avionici e Spaziali, Elettronica per la Difesa Terrestre e Navale, Sistemi di Difesa, Sistemi per la Sicurezza e le Informazioni).

L'amministratore delegato Mauro Moretti mostra il nuovo logo del gruppo.