

Via XX Settembre, 60 - 50129 Firenze

Redazione: +39 392 3896151  
Email [jp4@jp4magazine.com](mailto:jp4@jp4magazine.com)

Amministrazione e abbonamenti:  
+39 055 4633439  
Email [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it)

Internet [www.jp4aeronautica.net](http://www.jp4aeronautica.net)

Direttore Responsabile: Ugo Passalacqua

I contenuti sono realizzati dal service  
**Studio Notam**

Marco Iarossi - [m.iarossi@jp4magazine.com](mailto:m.iarossi@jp4magazine.com)  
Roberto Gentili - [r.gentili@jp4magazine.com](mailto:r.gentili@jp4magazine.com)

**Collaboratori**

Massimo Dominelli - Paolo Gianvanni  
Marco Minari - Gian Carlo Vecchi

**Hanno collaborato a questo numero**

Andre Abela, Nicolò Bacchi, Gianpietro Bardizza, Sergio Barlocchetti, Lorenzo Barsotti, Oscar Bernardi, Domenica Binda, Chris Cauchi, Paolo Colucci, Marco De Montis, Marco Finelli, Enzo Gattullo, Luca Granella, Guglielmo Guglielmi, Flip Kein, Bernd Kienle, Laurent Heyligen, Claudio Marangon, Daniele Mattozzi, Marco Mochelato, Nicholas Moneta, Luigi Orlandi, Mario Alberto Ravasio, Igor Salinger, Adriano Spada.

Responsabile grafica: Studio Notam

Publicità Italia ed Estero  
Manuela Melardi - Tel. +39 055 4633439  
Email: [melardi.manuela@gmail.com](mailto:melardi.manuela@gmail.com)

Prezzo di copertina/cover price euro 6,00  
Arretrato Italia euro 6,00  
Arretrato/back issue abroad UE euro 11,70  
Arretrato/back issue abroad extra UE 14,60

Abbonamenti/Servizio Clienti  
Subscriptions and Customers Service

Ed.A.I. srl - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze  
Tel. +39 055 4633439 - Email: [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it)

Abbonamento annuo (12 fascicoli) a partire da qualsiasi numero - Annual subscription (12 issues) starting from any issue:

Italia euro 54,00 - Abroad UE euro 125,00  
Abroad extra UE euro 160,00

**Pagamenti/Payments**

- Bonifico bancario intestato a EDAI srl presso banca Intesa Sanpaolo  
IBAN IT 80 K 03069 02887 100000005286  
bic/swift code BCITITMM
- Versamento su c/c postale  
n. 001035974037 intestato a Ed.A.I. srl

Distributore esclusivo per l'Italia  
SO.DI.P. "Angelo Patuzzi" SpA

Via Bettola, 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)  
Tel. +39 02 660301 - Fax +39 02 66030320

Distributore per l'estero  
SO.DI.P. SpA, Via Bettola 18, 20092 Cinisello Balsamo (MI), Tel +39 02/66030400, Fax +39 02/66030269  
e-mail: [export@sodip.it](mailto:export@sodip.it) - [www.sodip.it](http://www.sodip.it)

© 2022 Printed in Italy

Stampa: Lito Terrazzi - Firenze

Aut. Trib. di Firenze 3729 del 27/06/1988  
Reg. Stampa del 21/04/1972

JP4 Mensile di Aeronautica e Spazio  
è una pubblicazione



Ed.A.I. srl - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze  
Tel. +39 055 4633439 - Email: [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it)  
[www.edaiperiodici.it](http://www.edaiperiodici.it)



DANELE MATTOZZI

In copertina: due P-72 (ATR 72) della Guardia di Finanza in volo in formazione. L'articolo sul Gruppo Esplorazione Aeromartima è a pag. 46.

**NEWS**

- 5 **Osservatorio**  
MSC e Lufthansa verso ITA Airways
- 6 **News Italia**  
Aeroporti
- 12 **News Italia**  
Compagnie aeree
- 16 **News Italia**  
Forze aeree
- 20 **News Italia**  
Industria
- 24 **News Estero**  
Trasporto aereo
- 32 **News Estero**  
Forze aeree
- 36 **News Estero**  
Industria
- 42 **News Estero**  
Spazio

**RUBRICHE**

- 82 **Notiziario HAG Italy**
- 85 **Notiziario CAP**
- 87 **Notiziario AOPA**
- 88 **Veterani e musei**
- 90 **Recensioni**
- 92 **Incidenti**
- 96 **Notizie in libertà**
- 98 **Ultima Pagina**

**ARTICOLI**

- 10 **Trasporto aereo**  
Allarme 5G negli USA
- 19 **Spazio**  
In orbita COSMO SkyMed CSG 2
- 31 **Forze aeree**  
Il Belgio sostituisce gli NH90 TTH e gli A109
- 44 **Trasporto aereo**  
ITA Airways: primo bilancio
- 46 **Guardia di Finanza**  
In volo con i "Grifo" della Guardia di Finanza
- 54 **Trasporto aereo**  
Air Corsica
- 59 **Trasporto aereo**  
Smartwing porta il Boeing 737 MAX in Antartide
- 60 **Forze aeree**  
Gli Hawk finlandesi
- 64 **Aeroporti**  
Aeroporto di Marsiglia: sostenibilità e ambiente
- 68 **Trasporto aereo**  
Le aerolinee fantasma
- 70 **Elisoccorso**  
In volo con l'Horus 2 di Brescia
- 76 **Sicurezza**  
Agenzia Nazionale Sicurezza Volo
- 80 **Cartolina dal passato**  
C'era una volta a Miami

**SERVIZIO GRATUITO  
"LA MIA COPIA IN EDICOLA"**

Se vuoi essere sicuro di trovare JP4 presso il tuo edicolante preferito, hai due modi, completamente gratuiti:

- segnala a [edai@edaiperiodici.it](mailto:edai@edaiperiodici.it) nome e indirizzo completo della tua edicola;
- chiedi al tuo edicolante di registrarsi su [lamiacopia.sodip.it](http://lamiacopia.sodip.it) e di richiedere di ricevere sempre la tua rivista.

**JP4 IN VERSIONE DIGITALE**

Se desideri la versione digitale (PDF) di JP4 Mensile di Aeronautica vai su [www.ezpress.it](http://www.ezpress.it). Potrai acquistare la copia singola o abbonarti per 12 mesi.

# MSC e Lufthansa verso ITA Airways

«La compagnia annuncia di aver ricevuto oggi una manifestazione di interesse da parte del Gruppo MSC e Lufthansa per acquisire la maggioranza di ITA Airways. Il Gruppo MSC ha concordato con Lufthansa la sua partecipazione alla partnership a termini da definire durante la due diligence. Sia il Gruppo MSC che Lufthansa hanno espresso il desiderio che il governo italiano mantenga una quota di minoranza all'interno della società. Inoltre, il Gruppo MSC e Lufthansa hanno richiesto 90 giorni di esclusiva per lavorare su questa manifestazione di interesse. ITA Airways è soddisfatta che il lavoro svolto in questi mesi per offrire le prospettive migliori alla società stia cominciando ad avere i risultati attesi, ovvero una compagnia riconosciuta valida per partner di calibro internazionale sia sul trasporto passeggeri che sul cargo. Il CDA esaminerà in una prossima riunione i dettagli della manifestazione d'interesse stessa».

che prevede ITA come vettore aereo privilegiato per i viaggi in crociera in destinazioni nel medio e lungo raggio. Sinergie e collaborazioni saranno poi possibili sul fronte del trasporto merci.

Il Gruppo MSC (Mediterranean Shipping Company) è un'azienda attiva nel settore delle spedizioni e della logistica e leader mondiale nella movimentazione di container, presente in 155 paesi. Nata nel 1970 con sede a Ginevra e gestita dalla famiglia sorrentina Aponte, MSC è oggi una realtà da 560 navi e più di 100.000 dipendenti che fa scalo in 500 porti su oltre 230 rotte commerciali. Il settore cargo del Gruppo MSC controlla a sua volta MSC, Terminal Investment Ltd e Medlog (trasporto su terra e logistica), mentre il settore passeggeri controlla MSC Cruises, Grandi Navi Veloci e SNAV.



**Lufthansa**



Con questo comunicato stampa, emesso il 14 gennaio, ITA Airways ha annunciato l'interesse espresso dal Gruppo MSC e da Lufthansa per rilevare la maggioranza della compagnia. Se la manifestazione di interesse si concretizzerà nell'acquisto della maggioranza azionaria verrebbe concluso con anticipo quello che era il piano originale del governo: risanare la vecchia Alitalia, strada poi percorsa con la creazione di un nuovo vettore, in modo da renderla appetibile sul mercato e riuscire a far entrare degli investitori privati in grado di gestirla in autonomia, così come avviene in quasi tutto il resto d'Europa e del mondo.

Ricordiamo infatti che tutti i tentativi precedenti di trovare partner che aiutassero nel salvataggio di Alitalia sono miseramente falliti perché i vari potenziali acquirenti ponevano sempre le stesse condizioni: rendere prima la compagnia più snella, efficiente e libera da tutti i fardelli e il "sovrappeso" che la distingueva. E libera da tutte le sanzioni che Alitalia aveva accumulato nel tempo da parte della Commissione Europea per i ripetuti aiuti di Stato e i prestiti mai restituiti. La creazione della nuova ITA Airways, pur con un ennesimo esborso da parte dei cittadini italiani, ha dato risposta a questi problemi: «una start up con le caratteristiche di una start up» amano definirla i vertici dell'azienda per indicare il fatto che ITA è nata con una struttura snella, una flotta piccola ma adeguata al momento, con contratti di lavoro in linea con quelli di mercato e libera dai lacci e laccioli che caratterizzavano il precedente vettore.

L'apparizione sulla scena del Gruppo MSC non deve sorprendere dato che la collaborazione del colosso del trasporto marittimo prima con Alitalia e adesso con ITA è consolidato da tempo. Solo il 12 ottobre scorso ITA e MSC Crociere (una delle tante controllate del gruppo MSC) avevano firmato una lettera di intenti per una collaborazione

Il gruppo Lufthansa è una delle maggiori realtà del trasporto aereo a livello mondiale che conta ben 550 aziende tra controllate e partecipate. Tra queste figurano anche le compagnie aeree Air Dolomiti, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings (trasporto europeo point to point per clientela sensibile al prezzo), Eurowings Discover (mercato leisure su corto, medio e lungo raggio) e Swiss. Lufthansa fa parte dell'alleanza globale Star Alliance che conta 26 partner (più altre loro sussidiarie) con un network complessivo di 1.250 aeroporti in 195 paesi con oltre 19.000 voli al giorno.

Con l'ingresso nell'azionariato di ITA, Lufthansa ripeterebbe un po' le operazioni a suo tempo fatte per i citati vettori di Austria, Belgio e Svizzera, vettori che erano in difficoltà economiche o addirittura falliti e che con la supervisione dei tedeschi sono state rilanciate pur mantenendo la loro autonomia. La stessa cosa dovrebbe succedere con la guida MCS/Lufthansa di ITA Airways, con la differenza che in questo caso invece che un vettore fallito o in fallimento si è in presenza di una start up creata su misura della situazione del mercato. Potrebbe essere la volta buona per avere finalmente una compagnia nazionale sana ed efficiente? Potrebbe. Le premesse questa volta ci sono tutte e vedremo come procederà la vicenda.

A chi si scandalizza per l'ennesimo "pezzo" di Italia ceduto agli stranieri, diciamo che ha ragione ma, purtroppo, non è questione di ITA Airways, ma di sistema Italia che in tanti casi non trova imprenditori in grado (e spesso non per colpa loro) di gestire settori nei quali invece dovremmo essere primi attori. Del resto il trasporto aereo italiano vive in questa situazione da sempre: un paese che è tra le maggiori destinazioni turistiche mondiali che non riesce ad esprimere compagnie all'altezza, ma si fa colonizzare da gruppi e vettori low cost stranieri, siano essi irlandesi, inglesi, spagnoli o ungheresi.

Marco Iarossi