

Via XX Settembre, 60 - 50129 Firenze

Redazione: +39 392 3896151

Email jp4@jp4magazine.com

Amministrazione e abbonamenti:

+39 055 4633439

Email edai@edaiperiodici.itInternet www.jp4aeronautica.net

Direttore Responsabile: Ugo Passalacqua

I contenuti sono realizzati dal service
Studio NotamMarco Iarossi - m.iarossi@jp4magazine.comRoberto Gentilli - r.gentilli@jp4magazine.com

Collaboratori

Massimo Dominelli - Paolo Gianvanni

Marco Minari - Gian Carlo Vecchi

Hanno collaborato a questo numero

Gregory Alegi, Lucio Alfieri, Rowen Aquilina, Oscar Bernardi, Jan Blazej, Igor Bozinovski, Fabio Braghini, Piergiorgio Brunod, Ferdinando Bucciolotti, Matteo Buono, Chris Cauchi, Paolo Colucci, Andrea Criscuolo, Carlo Criscuolo, Santo Cucé, Marco Finelli, Guglielmo Guglielmo, Bernd Kienle, Fabio Marsili, Filip Modrzejewski, Alberto Molinari, Luigi Oldani, Agostino Pecchio, Luigi Pisano, Christian Tondo, Alfredo Vannini.

Responsabile grafica: Studio Notam

Pubblicità Italia ed Estero

Daniela Mingaia - Tel. +39 339 5047645

Email daniela.mingaia@duseservice.com

Pubblicità USA, Canada, South America, UK, Spain, France, Switzerland, Belgium, Germany
Defence&Communication

Fabio Lancellotti, Emmanuel Archambeau
48 Bd. Jean-Jaurès F92110 Clichy

Tel. +33 01 47307180 - Fax +33 01 47300189

Email: earchambeau@defcommunication.com

Prezzo di copertina/cover price euro 5,50

Arretrato Italia euro 5,50

Arretrato/back issue abroad UE euro 11,20

Arretrato/back issue abroad extra UE 14,10

Abbonamenti/Service Clienti

Subscriptions and Customers Service

Ed.A.I. srl - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze

Tel. +39 055 4633439 - Email: edai@edaiperiodici.it

Abbonamento annuo (12 fascicoli) a partire da qualsiasi numero - Annual subscription (12 issues) starting from any issue:

Italia euro 50,00 - Abroad UE euro 120,00

Abroad extra UE euro 160

Pagamenti/Payments

• Bonifico bancario intestato a EdAI srl

presso banca Intesa Sanpaolo

IBAN IT 80 K 03069 02887 100000005286

bic/swift code BCITITMM

• Versamento su c/c postale

n. 001035974037 intestato a Ed.A.I. srl

Distributore esclusivo per l'Italia

S.O.D.I.P. "Angelo Patuzzi" S.p.A.

Via Bettola, 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel. +39 02 660301 - Fax +39 02 66030320

Concessionaria per la distribuzione all'estero

Johnsons International News Italia SpA

Via Valparaiso 4 - 20144 Milano

Tel. +39 02 43982263 - Fax +39 02 43916430.

© 2019 Printed in Italy

Stampa: Lito Terrazzi - Firenze

Aut. Trib. di Firenze 3729 del 27/06/1988

Reg. Stampa del 21/04/1972

JP4 Mensile di Aeronautica e Spazio
è una pubblicazione**EDAI**
EDIZIONI AEROSPAZIALI ITALIANE

Ed.A.I. srl - Via XX Settembre 60 - 50129 Firenze

Tel. +39 055 4633439 - Email: edai@edaiperiodici.itwww.edaiperiodici.it

FLIP MODRZEJEWSKI

In copertina: due Northrop T-38 dell'USAF impiegati presso la Euro NATO Joint Jet Pilot Training. L'articolo è a pag. 44.

ARTICOLI

- 27** **Trasporto aereo**
Il progetto Sunrise di Qantas: voli di linea di venti ore
- 33** **Attualità**
Mi-24 in discarica
- 35** **Industria**
Boeing 737 MAX: tra inchieste e polemiche
- 44** **Forze aeree**
Euro NATO Joint Jet Pilot Training
- 50** **Aeroporti**
Napoli Capodichino: la crescita guarda a Salerno
- 56** **Aeronautica Militare**
Northern Lightning: gli F-35 in Islanda
- 58** **Trasporto aereo**
FlyBosnia
- 64** **Saloni**
Inter Airport Europe 2019
- 66** **Manifestazioni**
Milano Linate Air Show
- 68** **Trasporto aereo**
Virgin Atlantic Airways all'assalto di Londra Heathrow

- 70** **Veterani**
Un C-45 tra le Fiamme Gialle
- 72** **Forze Aeree**
La 24ª Base di Trasporto Aereo di Praga Kbely
- 74** **Abbiamo provato...**
American Airlines Milano-New York
- 78** **Storia**
Bentornato Rosatelli
- 80** **CAP Toscana**
Seminario sull'accensione di CAP Toscana e Il Magnete

**SERVIZIO GRATUITO
"LA MIA COPIA IN EDICOLA"**

Se vuoi essere sicuro di trovare JP4 presso il tuo edicolante preferito, hai due modi, completamente gratuiti:

- segnala a edai@edaiperiodici.it nome e indirizzo completo della tua edicola;
- chiedi al tuo edicolante di registrarsi su lamiacopia.sodip.it e di richiedere di ricevere sempre la tua rivista.

NEWS

- 5** **Osservatorio**
Alitalia e le balle mediatiche
- 6** **News Italia**
Aeroporti
- 10** **News Italia**
Compagnie aeree
- 14** **News Italia**
Forze aeree
- 16** **News Italia**
Industria
- 20** **News Estero**
Trasporto aereo
- 28** **News Estero**
Forze aeree
- 36** **News Estero**
Industria
- 42** **News Estero**
Spazio

RUBRICHE

- 79** **Hag Italy**
- 81** **Notiziario CAP**
- 83** **Aero Club d'Italia**
- 84** **AOPA Italia**
- 86** **Veterani e musei**
- 88** **Recensioni**
- 90** **Incidenti**
- 94** **Notizie in libertà**
- 98** **Ultima Pagina**

JP4 IN VERSIONE DIGITALE

Se desideri la versione digitale (PDF) di JP4 Mensile di Aeronautica vai su www.ezpress.it. Potrai acquistare la copia singola o abbonarti per 12 mesi.

Alitalia e le balle mediatiche



MARCO MINARI

Nel momento in cui scriviamo queste note, a metà novembre, manca circa una settimana all'ennesima scadenza (la settimana dopo sei rinvii, e si ventila una settimana), fissata per il 21 novembre, per la presentazione di un'offerta vincolante e un piano industriale per la costituzione della "nuova" Alitalia che, ancora una volta, sarà separata da una bad company nella quale saranno lasciati debiti e vari problemi. Non ci occupiamo quindi questa volta del processo in atto e del futuro assetto della compagnia, dato che tra pochi giorni potrebbero esserci novità fondamentali e tutto quello che potremmo scrivere non avrebbe più senso.

Ci occupiamo invece di come la questione ci viene raccontata mediaticamente. Le ultime due settimane di questa incretiosa vicenda che si trascina ormai da due anni, sono state caratterizzate da una questione che pare sia uscita dalla fantasia dei media, senza alcun riscontro nella realtà. Parliamo dell'improvviso (presunto) ritorno alla carica di Lufthansa che, secondo le solite indiscrezioni dei media, che hanno preso spunto da una lettera inviata dal vettore tedesco a Ferrovie dello Stato (che sta gestendo l'operazione di salvataggio) e Ministero dell'Economia e delle Finanze (che dovrebbe diventare azionista), si sarebbe addirittura resa disponibile a mettere dei soldi per entrare nell'azionariato: ciò che da mesi chiedono FS e governo per prendere in considerazione l'offerta.

Da questa prima indiscrezione si è scatenata una tempesta di articoli su improbabili scenari che vedevano ingaggiata una battaglia tra Delta Air Lines e Lufthansa a suon di centinaia di milioni di euro per accaparrarsi la mal ridotta compagnia italiana. Se Delta ha offerto di entrare nel capitale della "nuova" Alitalia con 100 milioni di euro ecco che Lufthansa si diceva disposta a metterne 150, anzi 200, anzi 250. Ogni fonte, quasi ogni quotidiano, aveva la sua cifra tramite le sue indiscrezioni. E via con tutti i presunti dettagli sulle reazioni di Delta, sul numero degli esuberanti sul taglio della flotta e via inventando...

A rimettere tutto in riga e a smentire le infondate indiscrezioni ci ha

pensato alla fine il management tedesco che, a margine di un consiglio di amministrazione sull'andamento del gruppo tedesco, ha ribadito che la posizione di Lufthansa è la stessa ripetuta, fino alla noia, da oltre un anno e non c'è alcuna novità: Lufthansa è interessata ad Alitalia, ma senza metterci un soldo, per lo meno in questa prima fase, e potrà pensare ad un investimento finanziario solo dopo che l'azienda sarà risanata, con gli esuberanti ritenuti necessari, con la riduzione di flotta ritenuta necessaria, con l'uscita da Skyteam (per entrare in Star Alliance) e a patto che tra gli azionisti non ci sia lo Stato.

È vero che tutta la vicenda è stata caratterizzata fin dall'inizio da scarse informazioni ufficiali, da zero comunicati stampa e poca trasparenza e che si va avanti con le indiscrezioni, ma questo non autorizza i colleghi giornalisti a inventarsi articoli su articoli basati sul nulla. Si può anche non scrivere tutti i giorni di Alitalia e aspettare di avere notizie vere per informare il pubblico.

In tutto questo marasma mediatico da segnalare un'iniziativa del quotidiano La Verità che il 7 novembre ha pubblicato a corredo di un articolo una tabella che ricostruisce gli aiuti pubblici (nostri soldi) avuti da Alitalia negli ultimi 45 anni, dal 1975 al 2017. Si tratta della bellezza di 6,517 miliardi di euro ai quali, aggiungiamo noi, vanno sommati anche gli ulteriori 400 milioni appena stanziati, che portano il totale a quasi sette miliardi. L'interessante tabella riporta la data del provvedimento, il capo del governo a quella data, il tipo di intervento e l'importo stanziato.

Vediamo così coinvolti, in ordine cronologico, i governi Moro, Andreotti (due volte), Cossiga, Spadolini, Craxi (due volte), De Mita, Andreotti, Prodi, Berlusconi (cinque volte), Prodi (due volte), Letta, Renzi e Gentiloni. L'ultimo aiuto da noi aggiunto è dell'attuale governo Conte. Il tipo degli interventi sono stati aumenti di capitale di IRI, Ministero delle Finanze, Fintecna, garanzie statali su prestiti, prestiti ponte e acquisto di obbligazioni. E la storia, probabilmente, continua...

Marco Iarossi